



aktuell

Informationen für Presse, Funk und Fernsehen

Berlin, 13. September 2004

BVR erhält Deutschen PR-Preis in Gold für „Aktive Bürgerschaft“

Höchste Auszeichnung für Corporate-Citizenship-Konzeption

Der Bundesverband der Deutschen Volksbanken und Raiffeisenbanken (BVR) ist für die Initiative „Aktive Bürgerschaft e.V.“ mit dem Deutschen PR-Preis 2004 in Gold ausgezeichnet worden. Der von der Deutschen Public Relations Gesellschaft (DPRG) und dem F.A.Z.-Institut ausgelobte Preis gilt als die höchste Auszeichnung dieser Art im deutschsprachigen Raum.

Die Trophäe nahm Dr. Rolf Kiefer, Leiter Presse und Kommunikation beim BVR und Vorsitzender der Aktiven Bürgerschaft, zusammen mit Dr. Stefan Nährlich, Geschäftsführer der Aktiven Bürgerschaft, auf der festlichen Preisverleihung am Abend des 10. September im Kurhaus Wiesbaden entgegen.

„Mit der Aktiven Bürgerschaft setzen wir die genossenschaftlichen Grundwerte der solidarischen Selbsthilfe und regionalen Verantwortung auf zeitgemäße Weise um. Wir hoffen, dass der Preis dazu beiträgt, noch mehr Unternehmen für Corporate Citizenship zu begeistern“, sagte Kiefer. Das Konzept verbinde das Ziel des positiven Image-transfers mit einem planvollen, langfristig angelegten unternehmerischen Engagement für die Gesellschaft, erläuterte der Kommunikationschef des BVR.

Als Kompetenzzentrum für Bürgerengagement informiert, berät und vernetzt die Aktive Bürgerschaft gemeinnützige Initiativen und engagierte Unternehmen. Zum Beispiel mit dem „Förderpreis Aktive Bürgerschaft“ und der „Kampagne Bürgerstiftungen“ setzt sie sich ein für eine Gesellschaft aktiver Bürger und Unternehmen sowie eine bürgerorientierte Politik. Die Bürgerstiftung ist eine moderne und leistungsfähige Organisationsform privaten Engagements. Zahlreiche Volksbanken und Raiffeisenbanken beteiligen sich an Bürgerstiftungen oder haben selbst solche Stiftungen initiiert. Dabei berät und unterstützt sie die Aktive Bürgerschaft.

Die Aktive Bürgerschaft ist eine Initiative des genossenschaftlichen Finanzverbands unter der Schirmherrschaft des BVR. Neben der finanziellen Förderung unterstützen Verbund und Verband die Initiative auch durch persönliches, ehrenamtliches Engagement.

Fotos von der Galaveranstaltung „Der Deutsche PR-Preis 2004“ am 10. September 2004 in Wiesbaden sind in Kürze im Pressebereich unter www.bvr.de abrufbar.

Informationen zur „Aktiven Bürgerschaft“: www.aktive-buergerschaft.de