



Aktive
Bürgerschaft e.V.

Deutschland
Land der Ideen



Ausgewählter Ort 2006

Presse-Information

Neuaufgabe: Ratgeber „Fundraising für Bürgerstiftungen“

Berlin, 07. September 2006. Der langfristige Erfolg einer Bürgerstiftung hängt wesentlich von der Kunst der Initiatoren ab, das Stiftungskapital zu vermehren und Spendenmittel zu akquirieren. Fundraising heißt das Schlagwort, um erfolgreich Stifter, Zustifter und Spender zu gewinnen. Bei der Planung einer Fundraisingstrategie stellen sich verschiedene Fragen: Wie mache ich die Bürgerstiftung in der Öffentlichkeit bekannt? Wie nehme ich Kontakt zu potentiellen Zustiftern auf? Wie viel Aufmerksamkeit widme ich der Projektarbeit, wie viel Zeit investiere ich in das Fundraising?

Der Ratgeber „Fundraising für Bürgerstiftungen. Erfolgreich Stifter, Zustifter und Spender gewinnen“ der Aktiven Bürgerschaft beantwortet diese und viele weitere Fragen. Er bietet Tipps und Hinweise, gibt Empfehlungen und zeigt bewährte Praktiken auf, die zur Entwicklung einer erfolgreichen Fundraisingstrategie beitragen. Neue Praxisbeispiele und Literaturhinweise runden den Leitfaden ab.

Der Ratgeber richtet sich an Bürgerstiftungen und Gründungsinitiativen, aber auch an engagierte Bürger und Fundraisingexperten.

„Fundraising für Bürgerstiftungen. Erfolgreich Stifter, Zustifter und Spender gewinnen“ erscheint in der 2., aktualisierten und überarbeiteten Auflage in der Publikationsreihe „Ratgeber für Bürgerstiftungen“ der Aktiven Bürgerschaft. Der Ratgeber steht zum kostenlosen Download im Internet unter www.buergerstiftungen.info/ (Praxis/Ratgeber für Bürgerstiftungen) zur Verfügung. Ein Exemplar kann gratis über die Aktive Bürgerschaft bezogen werden. Ab zwei Exemplaren wird eine Schutzgebühr von 2 Euro pro Exemplar zzgl. Porto erhoben.

Aktive Bürgerschaft e.V. (Hrsg.): Fundraising für Bürgerstiftungen. Erfolgreich Stifter, Zustifter und Spender gewinnen. 2., aktualisierte und überarbeitete Auflage. Erstellt von Dr. Stefan Nährlich unter Mitarbeit von Bernadette Hellmann und Elena Philipp. Berlin 2006. Mit freundlicher Unterstützung der Volksbank Mittelhessen eG.

Bestelladresse: Aktive Bürgerschaft e.V. Stichwort: Fundraising für Bürgerstiftungen, Albrechtstraße 22, 10117 Berlin, eMail: elena.philipp@aktive-buergerschaft.de

Anschrift:

Aktive Bürgerschaft e.V.
Albrechtstraße 22
D-10117 Berlin-Mitte
Tel. (030)2400088-0
Fax (030)2400088-9
www.aktive-buergerschaft.de

Presse & Kommunikation:

Christiane Biedermann
Tel. (030)2400088-2; Fax -9
christiane.biedermann@aktive-buergerschaft.de

Medienservice & Fotos:

www.aktive-buergerschaft.de/vab/presse/medienservice/

Aktive Bürgerschaft e.V.

ist das Kompetenzzentrum für Bürgerengagement der Volksbanken und Raiffeisenbanken im genossenschaftlichen FinanzVerbund. Deutschlandweit engagiert sich die Unternehmensgruppe als Corporate Citizen für Bürgerstiftungen.

Schirmherr:

Bundesverband der Deutschen Volksbanken und Raiffeisenbanken (BVR)

Kuratorium:

Dr. Christopher Pleister (Vorsitzender)
Werner Böhnke (Stellv. Vorsitzender)
Dr. Jürgen Förterer (Stellv. Vorsitzender)

Vorstand:

Peter Hanker (Vorsitzender)
Rüdiger Adamy
Holger Backhaus-Maul
Kirsten Bradtmöller
Roland Drasl
Dr. Alfred Locklair
Roland Vogelmann

Geschäftsführung:

Dr. Stefan Nährlich

