

# Presse-Information

## Neuerscheinung: Corporate Citizenship in Deutschland Zwischenbilanz zum gesellschaftlichen Engagement von Unternehmen

*Berlin, 22. April 2008* – Das bürgerschaftliche Engagement von Unternehmen und ihre gesellschaftliche Verantwortung werden immer bedeutender. Die anhaltenden Diskussionen über Corporate Citizenship (CC) und Corporate Social Responsibility (CSR) kennzeichnen diese Entwicklungen.

Was zeichnet das gesellschaftliche Engagement von Unternehmen in Deutschland konkret aus? Wohin kann die Entwicklung führen? Mit diesen Fragen erschließt das neue Buch „Corporate Citizenship in Deutschland. Bilanz und Perspektiven“ der Herausgeber Holger Backhaus-Maul, Christiane Biedermann, Stefan Nährlich und Judith Polterauer, neue Sichtweisen und zeigt wichtige Perspektiven für die in Deutschland geführte Debatte über Unternehmen in der Gesellschaft auf. Über 40 Autorinnen und Autoren aus Wissenschaft, Wirtschaft, Medien und Gesellschaftspolitik leisten eine umfassende Zwischenbilanz. Erstmals werden sozial- und wirtschaftswissenschaftliche Debatten, fachliche Expertisen sowie gesellschaftspolitische Analysen zusammengeführt. Der Band lädt zu einer differenzierten Auseinandersetzung mit dem Thema ein.

„Moderne Unternehmen haben erkannt, dass sie sich heute nicht mehr allein auf ihr wirtschaftliches Kerngeschäft zurückziehen und gesellschaftliches Engagement als 'schmückendes Beiwerk' betreiben können“, betont Holger Backhaus-Maul, Mitherausgeber des Buches und Vorstand der Aktiven Bürgerschaft. Angesichts globaler wirtschaftlicher Prozesse erodieren die Handlungsspielräume von Nationalstaaten. „Dem Wirtschaftssystem fällt selbst zunehmend größere Mitverantwortung für die Reproduktion seiner eigenen gesellschaftlichen Grundlagen erfolgreichen wirtschaftlichen Handelns zu“, so Backhaus-Maul.

Corporate Citizenship in Deutschland. Bilanz und Perspektiven. Holger Backhaus-Maul; Christiane Biedermann; Stefan Nährlich; Judith Polterauer (Hrsg.), Reihe: Bürgergesellschaft und Demokratie; VS Verlag für Sozialwissenschaften, Wiesbaden 2008, 541 S. Br., ISBN: 978-3-531-15959-1, Preis: 39,90 Euro

Im Buchhandel und beim VS Verlag für Sozialwissenschaften über [www.vs-verlag.de](http://www.vs-verlag.de) erhältlich.

Rezensionsexemplare bei: Karen Ehrhardt, PR-Referentin, VS Verlag für Sozialwissenschaften, GWV Fachverlage GmbH, Tel. 0611/7878-394, E-Mail: [karen.ehrhardt@gwv-fachverlage.de](mailto:karen.ehrhardt@gwv-fachverlage.de).

Für Interviews, Expertengespräche oder Fachartikel stehen die Herausgeber gerne zur Verfügung. Holger Backhaus-Maul, Sozialwissenschaftler an der Martin-Luther-Universität Halle-Wittenberg, Christiane Biedermann, Projektleitung Corporate Citizenship Aktive Bürgerschaft, Stefan Nährlich, Geschäftsführer Aktive Bürgerschaft, Judith Polterauer, Doktorandin an der Otto-Friedrich-Universität Bamberg.



**Aktive  
Bürgerschaft e.V.**

**Anschrift:**  
Aktive Bürgerschaft e.V.  
Albrechtstraße 22  
D-10117 Berlin-Mitte  
Tel. (030)2400088-0  
Fax (030)2400088-9  
[www.aktive-buergerschaft.de](http://www.aktive-buergerschaft.de)

**Presse & Kommunikation:**  
Christiane Biedermann  
Tel. (030)2400088-2, Fax -9  
[christiane.biedermann@aktive-buergerschaft.de](mailto:christiane.biedermann@aktive-buergerschaft.de)

**Medienservice & Fotos:**  
[www.aktive-buergerschaft.de/vab/presse/](http://www.aktive-buergerschaft.de/vab/presse/)

**Aktive Bürgerschaft e.V.**  
ist das Kompetenzzentrum für Bürgerengagement der Volksbanken und Raiffeisenbanken im genossenschaftlichen FinanzVerbund. Deutschlandweit engagiert sich die Unternehmensgruppe als Corporate Citizen für Bürgerstiftungen.

**Schirmherr:**  
Bundesverband der Deutschen Volksbanken und Raiffeisenbanken (BVR)

**Kuratorium:**  
Dr. Christopher Pleister (Vorsitzender)  
Werner Böhnke (Stellv. Vorsitzender)

**Vorstand:**  
Dr. Peter Hanker (Vorsitzender)  
Kirsten Bradtmöller (Stellv. Vors.)  
Holger Backhaus-Maul  
Dr. Alfred Locklair  
Michael Sauer

**Geschäftsführung:**  
Dr. Stefan Nährlich

