

FÖRDERPREIS AKTIVE BÜRGERSCHAFT 2012

KATEGORIE  
**mitStiften**

Wie Bürgerstiftungen durch  
Fundraising erfolgreich  
Zustiftungen und Spenden  
einwerben.

## Preisträger: Heilbronner Bürgerstiftung

Auf dem Gaffenberg lernen  
Kinder Selbstvertrauen im  
Hochseilgarten.

Blick über Heilbronn



Foto: Ev. GKG Heilbronn



Foto: Heilbronn Marketing GmbH



**Heilbronner Bürgerstiftung**  
Bürger für Bürger

### Heilbronner Bürgerstiftung

Schlizstraße 11  
74076 Heilbronn  
Tel. 0170 7310002  
Fax 0180 506034490289  
info@heilbronner-  
buergerstiftung.de  
www.heilbronner-  
buergerstiftung.de

Die Heilbronner Bürgerstiftung  
ist eine von mehr als 300  
Bürgerstiftungen in  
Deutschland  
(Aktive Bürgerschaft,  
Länderspiegel Bürgerstiftungen.  
Fakten und Trends 2011.  
www.aktive-buergerschaft.de/  
laenderspiegel).

Bürgerstiftungen bauen ihr Vermögen langfristig auf. Mit dessen Zinserträgen und Spenden fördern sie gemeinnützige Projekte oder können eigene durchführen. Durch gezielte Fundraisingaktionen werben sie erfolgreich finanzielle Ressourcen ein.

Die Heilbronner Bürgerstiftung (Baden-Württemberg) hat besonders viele Bürgerinnen und Bürger ihrer Stadt mobilisiert, um mit 900.000 Euro das Kinderfreizeitheim auf dem nahegelegenen Gaffenberg zu retten. Es ist sanierungsbedürftig. Für das erfolgreiche Fundraising der Kampagne „SOS Gaffenberg“ erhält die Bürgerstiftung den Förderpreis Aktive Bürgerschaft 2012 in der Kategorie „mitStiften“. Das Preisgeld beträgt 10.000 Euro.

### Bürgerbewegung für den Gaffenberg

In nur fünf Monaten 900.000 Euro in einer Stadt zusammenbringen: Da müssen alle mitmachen. „Uns war klar, das muss eine Bürgerbewegung werden, sonst schaffen wir es nicht“, sagt Dietmar Fütterer, Vorsitzender der Heilbronner Bürgerstiftung, die die vielen Spenden in der kurzen Zeit gesammelt hat. Das Ziel war, die maroden Gebäude des Kinderfreizeitheims auf dem Gaffenberg bei Heilbronn zu sanieren, was insgesamt 1,5 Mio. Euro kostet.

Wer in Heilbronn aufgewachsen ist, kennt den Gaffenberg. Seit 1927 steht hier ein Wald-erholungsheim, in dem jedes Jahr knapp 2.500 Heilbronner Kinder ihre Ferien verbrin-

gen. Träger ist die evangelische Kirche. Die rund 180 ehrenamtlichen Betreuer sind größtenteils junge Menschen, die hier selbst als Kinder die Freizeiten genossen haben. „Dieser Berg mit all seinen Einrichtungen ist für die Onkel und Tanten und die vielen, vielen tausend Kinder des Gaffenbergs ein Stück Lebenswirklichkeit, das aus ihrem Leben einfach nicht mehr wegzudenken ist“, sagt Michael Dullstein, Leiter der Einrichtung.

„Die Bürgerstiftung ist mit ihrer Spendenaktion für ‚SOS Gaffenberg‘ auf großes Entgegenkommen bei der Heilbronner Bevölkerung gestoßen“, freut sich Otto Egerter, der stellvertretende Vorsitzende. Am 1. März 2011 startete die Aktion. Die Bürgerstiftung erklärte mutig die noch benötigten 900.000 Euro zum Kampagnenziel, und gab selbst 100.000 Euro – und die Heilbronner machten mit: Es gab Werbeplakate, Sammelboxen in Geschäften, Kinderfeste, eine Erzählstaffel, ein Benefiz-Fußballturnier mit den FC Bayern Allstars, eine Benefiz-Weinprobe. Werbeagenturen schalteten kostenlos Anzeigen, die Heilbronner Stimme berichtete als lokaler Medienpartner regelmäßig und hielt ihre Leser mit einem Spendenbarometer auf dem Laufenden. Weitere Medien griffen die Kampagne auf. Das Traditionsunternehmen Knorr beteiligte sich mit besonderen Tütensuppen am Projekt – eine Aktion, die die Mitarbeiter initiiert hatten. Die Volksbank Heilbronn eG verschenkte 1.000 Steiff-Bären an die Spender. Parallel dazu hat die Stiftung 150 Unternehmen angeschrieben und um Spenden gebeten.

## FÖRDERPREIS AKTIVE BÜRGERSCHAFT 2012

Foto: Volksbank Heilbronn eG



Moderator Kai Pflaume unterstützte als Spieler der FC Bayern Allstars die Aktion SOS Gaffenberg. Er gab beim Benefizspiel Autogramme auf die gegen Spenden verteilten Steiff-Bären.

### Von Anfang an auf Vernetzung gesetzt

Als Dietmar Fütterer und Otto Egerter am 31. Juli 2011 den Gaffenberg-Betreibern den Scheck überreichten, waren tatsächlich 900.000 Euro zusammengekommen – einige Großspenden und rund 1.400 Einzelspenden. Dass die Mobilisierung gelang, hat mit der Popularität des Gaffenbergs zu tun, aber auch mit der hervorragenden Vernetzung der Bürgerstiftung in der Heilbronner Bürgerschaft.

„Die Bürgerstiftung ist eine Marke geworden in Heilbronn“, sagt Dietmar Fütterer. Von Anfang an hat sie intensive Öffentlichkeitsarbeit bei den 120.000 Einwohnern betrieben. 140 Stifterinnen und Stifter hat sie inzwischen. Wer etwas auf sich hält, tritt dem Freundeskreis bei, er hat inzwischen 280 Mitglieder. 41 Stifter haben die Bürgerstiftung 2004 gegründet, um das bürgerschaftliche Engagement zu fördern. Die Stiftung wird diesem Zweck gerecht. Das Startkapital hat sich seit der Gründung verzehnfacht. Der Stiftungszweck erlaubt ein breites Förderspektrum, der Schwerpunkt liegt klar in der Kinder- und Jugendarbeit.

### Begründung der Jury

„Seit Generationen verbringen Kinder aus Heilbronn und Umgebung ihre Ferien im Wald-erholungsheim ‚Gaffenberg‘. Hier können die Kinder unmittelbar die Vielfalt der Natur entdecken und erleben. Zudem werden Familien während der Sommerferien entlastet. Mit der beispielhaften Fundraising-Aktion ‚SOS Gaffenberg‘ hat die Heilbronner Bürgerstiftung das Freizeitgelände vor dem fortschreitenden Verfall bewahrt. Innerhalb von nur fünf Monaten konnte sie eine Spendensumme von 900.000 Euro für die Erneuerung der Gebäude einwerben. Davon hat die Bürgerstiftung 100.000 Euro selbst eingebracht und zugleich die Sanierung zu einem gemeinsamen Anliegen der Bevölkerung gemacht. Das zeigen die rund 1.400 Einzelspenden und die Großspenden von Privatpersonen, Vereinen, Banken und Unternehmen. Für ihr Engagement erhält die Heilbronner Bürgerstiftung den Förderpreis Aktive Bürgerschaft 2012 in der Kategorie ‚mitStiften‘ – Wie Bürgerstiftungen durch Fundraising erfolgreich Zustiftungen und Spenden einwerben.“

Werner Böhnke, Vorsitzender des Kuratoriums der Aktiven Bürgerschaft und der Jury

### Heilbronner Bürgerstiftung in Zahlen:

Gründungsjahr: 2004  
Stiftungsvermögen bei Gründung: 135.200 Euro  
Aktuell: 1.426.000 Euro  
Bisherige Fördersumme: 2.312.000 Euro  
Stifter: 140  
Ehrenamtliche: 10  
Hauptamtliche: 1 (Teilzeit)  
Rechtsform: rechtsfähige Stiftung des bürgerlichen Rechts

### Weitere Projekte:

Aktion Lesetüte  
Bündnis gegen Gewalt  
Begabtenförderung  
Berufsorientierung an einer Förderschule

Stand: 12/2011

**Spenden und Zustiftungen an die Heilbronner Bürgerstiftung sind willkommen!**

Weitere Informationen  
[www.foerderpreis-aktive-buergerschaft.de](http://www.foerderpreis-aktive-buergerschaft.de)