

Stellenausschreibung

Die gemeinnützige Stiftung Aktive Bürgerschaft ist das Kompetenzzentrum für Bürgerengagement der Volksbanken Raiffeisenbanken. Wir unterstützen bundesweit die 420 Bürgerstiftungen bei Managementaufgaben, Projekten und der Gewinnung von Stiftern und Aktiven. Mit unserem Service-Learning-Programm sozialgenial bieten wir unser Know-how bereits über 800 Schulen an, um junge Menschen frühzeitig an bürgerschaftliches Engagement heranzuführen.

Wir suchen zum nächstmöglichen Zeitpunkt:

Mitarbeiter **Presse und Kommunikation (m/w/d) in Teilzeit (20,0h)**, befristet für zunächst drei Jahre.

Ihre Aufgaben

a: **bürgerAktiv – Jahresmagazin**

Das Jahresmagazin **bürgerAktiv** berichtet über aktuelle Schwerpunktthemen bürgerschaftlichen Engagements unserer Zielgruppen. Wir lassen Engagierte aus Bürgerstiftungen und Schulen, Experten und Förderer zu Wort kommen und geben einen Blick hinter die Kulissen der Arbeit der Stiftung Aktive Bürgerschaft. Zu **bürgerAktiv**: www.aktive-buergerschaft.de/buergeraktiv-magazin

- Magazinplanung gemeinsam mit der Geschäftsführung und den Programmleitungen
- Einholen und Redigieren von Beiträgen, Interviews, Texten und Bildmaterial
- Schreiben von Beiträgen und Vergabe von Beiträgen an Externe
- Heftproduktion zusammen mit unserer Grafikerin

b: **Podcast „Zukunft und Zivilgesellschaft“**

Im Podcast „Zukunft und Zivilgesellschaft“ beschäftigen wir uns mit der Frage, wie sich die Corona-Pandemie auf die Zivilgesellschaft auswirkt, stellen aktuelle Themen aus den Programmbereichen Service Learning und Bürgerstiftungen vor und gehen auf neue Entwicklungen in der Engagementpolitik ein. Die Podcastbeiträge erscheinen etwa 10x Jahr. Zum Podcast: www.aktive-buergerschaft.de/buergergesellschaft/podcast-zukunft-und-zivilgesellschaft/

- Jahresplanung gemeinsam mit der Geschäftsführung und den Programmleitungen
- Führen der Interviews über eine professionelle Webplattform
- Produktion und Veröffentlichung der Podcastbeiträge

Sie passen gut zu uns, wenn Sie

- ein Studium Journalistik oder PR- und Kommunikationsmanagement bzw. vergleichbare Qualifikationen abgeschlossen haben,
- über Berufserfahrung als Redakteur, Journalist, PR-Manager verfügen, gerne auch im gemeinnützigen Bereich,
- sehr gute Kenntnisse der deutschen Sprache haben,

- stil- und textsicher sind und über gute Ausdrucksformen verfügen,
- Erfahrung mit der Produktion eines Magazins und eines Podcasts haben,
- interessiert an zivilgesellschaftlichen Themen und Entwicklungen sind und
- sicher mit Microsoft 365 und MS Teams umgehen können.

Wenn Sie darüber hinaus auch noch

- strukturiert und zielorientiert denken und handeln,
- serviceorientiert und wertschätzend arbeiten,
- kommunikativ sind und gerne im Team nicht nur miteinander, sondern auch füreinander arbeiten, dann

freuen wir uns sehr auf Ihre Bewerbung!

Ihre vollständige Bewerbung mit Gehaltsvorstellung, Arbeitsprobe und möglichem Eintrittstermin richten Sie bitte ausschließlich per E-Mail bis zum 17. März 2022 an:

Stiftung Aktive Bürgerschaft
Dr. Stefan Nährlich, Geschäftsführer und Mitglied des Vorstandes
stefan.naehrlich@aktive-buergerschaft.de

Informationen über die Stiftung Aktive Bürgerschaft und unsere Arbeit finden Sie unter:
www.aktive-buergerschaft.de

Bewerbungskosten können leider nicht erstattet werden. Schwerbehinderte Bewerberinnen und Bewerber werden bei gleicher Eignung besonders berücksichtigt.